











PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing - Sistemi Informativi Aziendali - Tecnico dello Sport - Relazioni Internazionali per il Marketing - Turismo - Costruzioni, Ambiente e Territorio - Corso serale EDA percorso di II livello (AFM - SIA)

## PROGETTO PERCORSI PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO (già ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO) ISTITUTO ATERNO-MANTHONE'

La Legge 107/2015 ha introdotto, tra le altre cose, un nuovo approccio alla didattica, rivolto a tutti gli studenti del secondo biennio e dell'ultimo anno, che prevede obbligatoriamente un percorso di orientamento utile ai ragazzi nella scelta che dovranno fare una volta terminato il percorso di studio. Le nuove disposizioni normative (Legge 145 del 30.12.2018, art. 1 comma 784, legge di bilancio, e D.M. 769 del 26.11.2018, esame di stato 2018/2019), prevedono negli istituti tecnici, 150 ore per i percorsi per lo sviluppo delle competenze trasversali e per l'orientamento,. Le attività proposte intendono fornire ai giovani, oltre alle conoscenze di base, quelle competenze necessarie ad inserirsi nel mercato del lavoro, alternando le ore di studio a ore di formazione in aula e ore trascorse all'interno delle aziende, per garantire loro esperienza "sul campo" e superare il gap "formativo" tra mondo del lavoro e mondo dell'istruzione in termini di competenze e preparazione, gap che spesso rende difficile l'inserimento lavorativo una volta terminato il ciclo di studi.

La progettualità dei "Percorsi per lo sviluppo delle competenze trasversali e per l'orientamento" dell'Istituto è mirata a sostenere l'affermarsi di una cultura aziendale integrativa delle istanze formative scolastiche ed in grado di offrire agli studenti, già nel corso del loro percorso di studi, l'acquisizione di un significativo e valido bagaglio di esperienze operative e lavorative tali da permettere loro di potersi poi realmente orientare nel mercato del lavoro e delle opportunità professionali. Le attività, che si realizzeranno, potranno essere realizzate dentro la scuola e fuori dalla scuola. Nel primo caso, si tratterà di orientamento, incontri formativi con esperti esterni, insegnamenti di istruzione generale in preparazione all'attività di stage e, soprattutto, di attività laboratoriali mirate a realizzare il percorso di Impresa formativa simulata (IFS), attraverso la piattaforma CONFAO; questa prima fase vedrà coinvolte soprattutto le classi terze. Ciascuna classe utilizzerà la piattaforma informatica IFS-CONFAO per l'apertura e la gestione, in forma simulata, di un'impresa. Il percorso imprenditoriale sarà supportato da una vera azienda tutor di riferimento che interagirà con gli alunni per mezzo della piattaforma digitale e fornirà loro consigli e materiali. Gli studenti potranno così integrare le conoscenze teoriche con attività operative legate alla













#### PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

simulazione, pertanto l'apprendimento sarà contestualizzato e situato, secondo l'approccio Learning by doing.

Le attività fuori dalla scuola coinvolgeranno invece principalmente le classi quarte e quinte e riguarderanno stage presso strutture ospitanti e formazione in aula, oltre che incontri di orientamento universitario e verso il mondo del lavoro.

#### PROGETTO L.O.W.E.

In particolare per le classi 4 sez. E Turistico e 3 sez. F AFM partirà la sperimentazione del progetto L.O.W.E. Il progetto Lowe, progetto Erasmus + KA2 Evaluation of WBL learning outcomes in Eqavet framework, del quale l'Ufficio Scolastico regionale per l'Abruzzo è capofila, contempla un partenariato composto dall'Università Svedese, e altri partner di Finlandia, Grecia e Germania nonché Enti pubblici e privati già operanti nel settore dell'Alternanza Scuola Lavoro. Si tratta di: Ekami (Finlandia), Dimitra (Grecia), Folkunversitetet (Svezia), Werkstatt (Germania), l'agenzia "Il Mio Futuro" e l'Istituto d'Istruzione Superiore "Da Vinci-De Giorgio" di Lanciano.

Esso mira a migliorare l'offerta dei percorsi per lo sviluppo delle competenze trasversali e per l'orientamento potenziando il sistema di garanzia della qualità nei processi di validazione e riconoscimento dei risultati di apprendimento degli studenti, omologando "strumenti" Europei anche attraverso lo sviluppo di linee guida. Il progetto si svilupperà attraverso la sperimentazione di un toolkit, elaborato in collaborazione tra tutti i partecipanti, al fine di realizzare un modello efficace per la certificazione delle competenze acquisite attraverso le esperienze di alternanza scuola-lavoro, soprattutto in ambiente non formale.

Il presente Toolkit è sviluppato sulla base di un Modello per la realizzazione di **percorsi per lo sviluppo delle competenze trasversali e per l'orientament**o, basato sulle fasi del ciclo della qualità del Framework europeo EQAVET+.















#### PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

#### Le 4 fasi del ciclo della qualità sono:

- 1) Progettazione
- 2) Realizzazione (in cui sono inclusi la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento degli studenti)
- 3) Valutazione dei processi (dalla cooperazione con i soggetti ospitanti alla valutazione degli apprendimenti degli studenti)
- 4) Revisione

#### PROGETTO STARTAPPABRUZZO

Nell'ambito del progetto "Percorsi per lo sviluppo delle competenze trasversali e per l'orientamento" verrà riproposto il concorso "PREMIO STARTAPPABRUZZO -ATERNO-MANTHONÉ" in collaborazione con Confindustria Chieti Pescara.

L'attività progettuale è favorita dalla disponibilità del dott. Alessandro Addari, presidente di AppAbruzzo e vice presidente di Confindustria Chieti-Pescara, che ha reso possibile la saldatura tra l'Istituto Aterno - Manthoné e l'associazione di categoria, e rappresenta una degna prosecuzione del percorso di interazione tra il mondo della ricerca, della scuola, dell'università e quello del lavoro, delle imprese e delle libere professioni.

I ragazzi organizzati in imprese/team, presentano ai relatori i loro primi lavori sulle attività di imprese formative simulate che sono delle vere e proprie start-up. L'attività si sviluppa attraverso un programma workshop, durante i quali la discussione e la riflessione tra gli attori del workshop (ospiti e studenti) offrono spunti utili per permettere ai vari team di presentare le proprie start up che sono poi valutate dagli imprenditori. Il programma prevede un incontro finale ossia un workshop/fiera, durante il quale, gli studenti si mettono in gioco, partecipando ad una competizione, e presentano le loro start up ad una commissione, formata da soci di AppAbruzzo, imprenditori, professionisti, docenti universitari, che decide quale delle idee premiare.

Il progetto è finalizzato alla ideazione e creazione di start-up, e cerca di dare spazio all'inventiva, alla creatività e all'intelligenza emotiva degli studenti per proiettarli verso un futuro ormai prossimo, partendo dalle loro Imprese Formative Simulate.











### PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

### **OBIETTIVI E FINALITA'**

La forza della metodologia mirante dei percorsi per lo sviluppo delle competenze trasversali e
per l'orientamento sta nel "rivoluzionare" gli schemi dei processi di apprendimento, ponendo gli
allievi al centro di dinamiche esperienziali che tengano conto di competenze altrimenti non
esprimibili e certificabili con la tradizionale attività didattica.
Pertanto, il progetto che si propone intende perseguire le seguenti finalità:
□ Attuare modalità di apprendimento flessibili sotto il profilo culturale ed educativo che
colleghino sistematicamente la formazione in aula con l'esperienza pratica.
□ Arricchire la formazione acquisita nei percorsi scolastici e formativi con l'acquisizione di
competenze spendibili nel mondo del lavoro
□ Favorire l'orientamento dei giovani per valorizzarne le vocazioni personali, gli interessi, gli stili
di apprendimento individuali
☐ Accrescere la motivazione allo studio
□ Realizzare un organico collegamento delle istituzioni scolastiche e formative con il mondo del
lavoro e della società civile
□ Correlare l'offerta formativa allo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio con lo
scopo di valorizzare il nostro territorio regionale, pieno di natura, storia, arte, tradizioni
enogastronomiche, ossia "il patrimonio immateriale della nostra terra".
OBIETTIVI DEL PROGETTO In relazione con le finalità espresse, considerando che il progetto
deve caratterizzarsi per una forte valenza educativa ed innestarsi in un processo di costruzione della
personalità per formare un soggetto orientato verso il futuro, gli obiettivi sono i seguenti:
☐ Favorire la maturazione e l'autonomia dello studente
☐ Favorire l'acquisizione di capacità relazionali
☐ Fornire elementi di orientamento professionale
☐ Integrare i saperi didattici con saperi operativi
VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE











### PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

L'accertamento finale delle competenze sarà effettuato dal consiglio di classe in sinergia con tutti i soggetti coinvolti: il tutor aziendale, il tutor scolastico, lo studente, i docenti coinvolti. Scopo della verifica sarà quello di accertare le reali competenze dello studente nella loro diretta applicabilità ai contesti lavorativi. A tale scopo saranno definiti strumenti per la valutazione delle competenze quali: questionari a risposta multipla o a risposta aperta, produzione di video o presentazioni digitali, report degli studenti. Le attività di laboratorio saranno anche utili per l'accertamento delle competenze maturate in ambiente di lavoro. Il consiglio di classe definirà un impianto che tenga conto sia dei processi di apprendimento che dei risultati affidandone la valutazione ai vari soggetti □ docenti delle materie coinvolte: valutano le competenze durante ed al termine dell'esperienza sia tenendo conto dei risultati delle prove di verifica disciplinari, che delle valutazioni espresse dai tutor aziendali. □ tutor aziendale: valuta il processo di formazione e la performance dello studente tenendo conto delle competenze acquisite nell'area dei linguaggi, in quella di indirizzo, nell'uso delle tecnologie e delle competenze di cittadinanza afferenti l'attività di stage. ututor scolastico: esprime una valutazione complessiva dell'esperienza sia in itinere, che al termine del percorso tenendo conto delle valutazioni espresse dai soggetti coinvolti nell'esperienza □ studente AUTOVALUTAZIONE: esprime, in itinere ed alla fine del percorso un giudizio sullo stage (coerenza rispetto alle aspettative, accoglienza, rapporti con i colleghi, preparazione scolastica, competenze, ecc) □ consiglio di classe: certifica, attraverso l'attestato delle competenze, l'efficacia dell'attività formativa tenendo conto della crescita professionale e personale dello studente.

Viene proposta la seguente ripartizione oraria riguardante esclusivamente le classi terze, in considerazione del recepimento delle nuove disposizioni normative che hanno ridotto il monte ore minimo a 150 nel triennio degli istituti tecnici economici.

RIPARTIZIONE ORARIA PER ATTIVITA' DI IMPRESA FORMATIVA SIMULATA CLASSI TERZE















## PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Ripartizione oraria impresa formativa simulata a.s. 2018/2019				
CLASSI TERZE TECNICO DELLO	ORE SETTIMANAL	VALORI PERCENTUAL	ORE PER SINGOLE DISCIPLIN	
SPORT	I	I	E	
LETTERE	3	9,38%	4	
STORIA	2	6,25%	2	
ECONOMIA AZIENDALE	4	12,50%	5	
LINGUA INGLESE	3	9,38%	4	
INFORMATICA	4	12,50%	5	
EDUCAZIONE FISICA	3	9,38%	4	
RELIGIONE	1	3,09%		
DIRITTO	3	9,38%	4	
ECONOMIA POLITICA	3	9,38%	4	
SECONDA LINGUA STRANIERA	3	9,38%	4	
MATEMATICA	3	9,38%	4	
	32	100%	40	
ORE DI ALTERNANZA PREVISTE	40			

Ripartizione oraria impresa formativa simulata a.s. 2018/2019				
CLASSI TERZE TURISMO	ORE SETTIMANALI	VALORI PERCENTUALI	ORE PER SINGOLE DISCIPLINE	
ARTE E TERRITORIO	2	6,25%	3	
LETTERE	4	12,50%	5	
STORIA	2	6,25%	2	
DISCIPLINE TURISTICHE E AZ.	4	12,50%	5	
LINGUA INGLESE	3	9,38%	4	
TERZA LINGUA STRANIERA	3	9,38%	4	
EDUCAZIONE FISICA	2	6,25%	2	
RELIGIONE	1	3,09%	1	
DIRITTO	3	9,38%	4	
GEOGRAFIA	2	6,25%	2	
SECONDA LINGUA TRANIERA	3	9,38%	4	
MATEMATICA	3	9,38%	4	
	32	100%	40	

C.F. 91111430681















## PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Ripartizione oraria impresa formativa simulata a.s. 2018/2019				
CLASSI TERZE SIA	ORE SETTIMANALI	VALORI PERCENTUALI	ORE PER SINGOLE DISCIPLINE	
LETTERE	4	12,50%	5	
STORIA	2	6,25%	2	
ECONOMIA AZIENDALE	4	12,50%	5	
LINGUA INGLESE	3	9,38%	4	
ECONOMIA POLITICA	3	9,38%	4	
EDUCAZIONE FISICA	2	6,25%	2	
RELIGIONE	1	3,09%	1	
DIRITTO	3	9,38%	4	
INFORMATICA	4	12,50%	5	
SECONDA LINGUA STRANIERA	3	9,38%	4	
MATEMATICA	3	9,38%	4	
	32	100%	40	

			ORE PER
	ORE	VALORI	SINGOLE
CLASSI TERZE AFM	SETTIMANALI	PERCENTUALI	DISCIPLINE
LETTERE	4	12,50%	5
STORIA	2	6,25%	2
ECONOMIA AZIENDALE	6	18,75%	8
LINGUA INGLESE	3	9,38%	4
ECONOMIA POLITICA	3	9,38%	4
EDUCAZIONE FISICA	2	6,25%	2
RELIGIONE	1	3,09%	1
DIRITTO	3	9,38%	4
INFORMATICA	2	6,25%	2
SECONDA LINGUA STRANIERA	3	9,38%	4
MATEMATICA	3	9,38%	4
	32	100%	40















### PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

sito: www.manthone.gov.it